

Des verres coupe-feu qui tutoient l'excellence

AVEC 35% DE PART DE MARCHÉ, VETRO-TECH EST QUASIMENT LEADER MONDIAL DU VITRAGE DE PROTECTION INCENDIE

On n'y prête pas garde, mais ils sont partout et, en cas de nécessité, on pourra compter sur leur efficacité... les verres de protection incendie que Vetrotech produit depuis trente ans pour parer au feu. Avec 35% de parts de marché, l'entreprise est quasiment leader mondial dans son domaine. De plus, ses verres coupe-feu affichent aussi une fonction de sécurité. Vetrotech a été, en 1980, la première entreprise du monde à combiner les deux éléments. Elle est depuis 15 ans filiale du puissant groupe français Saint-Gobain.

Vetrotech Saint-Gobain SA, dont le siège administratif et social est basé à Flamatt et la production à Romont, a développé des produits qui tutoient l'excellence. Entre les vitrages trempés au traitement thermique spécifique et ceux à couches intercalaires (feuilletés), l'entreprise propose plusieurs niveaux de protection: de la classe E (étanchéité au feu, à la fumée et aux gaz chauds pendant 30 à 60 minutes) à la classe EW (réduction, en outre, du rayonnement calorifique) et jusqu'au nec plus ultra des verres coupe-feu, la classe EI qui stoppe le rayonnement et limite l'élévation de la température pendant 120 minutes. En plus de l'aspect sécurité, ses vitrages se sont enrichis de fonctions comme l'isolation thermique et phonique, la protection anti-effraction, voire la décoration, histoire de répondre aux exigences esthétiques de l'architecture moderne.

Les verres de Vetrotech conviennent aux logements privés, mais se retrouvent plus sûrement dans les grandes constructions qui accueillent du monde comme les bâtiments de bureaux, centres commerciaux, aéroports, hôpitaux, hôtels, etc., où ils sont utilisés sous forme de portes, de murs transparents, de façades, etc.

Selon Reto Cometta, directeur, l'entreprise emploie 120 personnes en Suisse, mais est renforcée par son appartenance au groupe Saint-Gobain avec ses 200'000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires a dépassé 120 millions d'euros en 2009. Vetrotech ne se contente pas d'offrir de la protection aux autres; elle porte une attention particulière aux conditions de travail de ses propres employés.

www.vetrotech.com