

Qualité de vie au travail

SCOUT24, LE RÉSEAU LEADER DES PLACES DE MARCHÉ EN LIGNE SUISSES, A SON SIÈGE À FLAMATT DANS UN ENVIRONNEMENT QUI PRIVILÉGIE LE BIEN-ÊTRE DES 200 COLLABORATEURS. INTERVIEW DU FONDATEUR DANIEL GROSSEN, CEO DE SCOUT24 SUISSE SA.

Fin 2008, le siège principal de Scout24 a emménagé dans un bâtiment flambant neuf à Flamatt, où sont aussi réunies les sociétés Xmedia et Omnimedia. Mais cette «Swiss success story» a commencé il y a bien plus longtemps, en 1995 exactement lorsque Daniel Grossen, 31 ans, déjà convaincu des perspectives immenses du commerce en ligne et de l'interconnexion entre les différents médias, fondait Xmedia. En véritable pionnier, il créa ensuite AutoScout24 - aujourd'hui plate-forme leader du commerce automobile en ligne - puis le portail immobilier, ImmoScout24.

Depuis l'an 2000, Scout24 Suisse SA gère toutes les sociétés du groupe qui s'élargit encore avec JobScout24, portail de l'emploi. Grâce à un logiciel conçu pour la publication intermédiaire des annonces, les stratégies en ligne basés à Flamatt développent de nouvelles approches pour les activités commerciales cross-médias. La société Omnimedia AG commercialise pour sa part des surfaces publicitaires en ligne au sein des plates-formes déjà existantes du groupe.

Avec environ 9 millions de visites par mois, Scout24 est le leader incontesté des places de marché en ligne de Suisse. Le siège de Flamatt réunit 200 personnes: des informaticiens bien sûr, mais aussi des employés actifs dans le marketing, la vente, les finances et les ressources humaines. Pour Daniel Grossen, la qualité de vie de cette grande équipe est une priorité.

M. Grossen, comment améliorez-vous le quotidien de vos collaborateurs?

Notre nouveau bâtiment, qui répond au standard énergétique Minergie, offre un maximum de lumière naturelle, des couleurs fraîches, un escalier central de grande dimension pour que les échanges soient facilités. Nous avons choisi un mobilier de bureau élégant, modulable et ergonomique. De nombreux espaces permettent de passer du mode «travail» au mode «détente»: nous avons plusieurs terrasses, des zones «lounges», une salle de fitness... Notre restaurant d'entreprise sert des mets cuisinés à base de produits frais et régionaux. Dans les espaces de détente, chacun peut se servir gratuitement en fruits et en eau.

Vos collaborateurs profitent-ils de ces infrastructures et services?

Oui, bien sûr, et cela contribue à leur motivation et à leur identification à l'entreprise. Tout est par ailleurs en permanence à leur disposition; ils peuvent par exemple utiliser les installations sportives pendant les week-ends, avec leurs proches.

Avez-vous d'autres projets dans le domaine du mieux-être?

Cette année, nous lançons une offensive de promotion de la santé psychique ainsi qu'une gestion systématique des absences, pour que dans l'intérêt commun on parvienne à réduire le nombre de ces absences et à améliorer la productivité. L'entreprise est aussi partie prenante d'un projet pilote mené par l'Union patronale suisse et l'Office fédéral des assurances sociales dans le but de prévenir les problèmes de santé et de faciliter la réintégration des personnes atteintes.

www.scout24.ch