

Paola Ghillani, 45 ans, directrice de Paola Ghillani & Friends

«Innovater a toujours été un moteur dans ma carrière, aussi bien lorsque je travaillais dans l'industrie pharmaceutique que lorsque je dirigeais la fondation Max Havelaar.

Aujourd'hui encore, l'innovation est centrale dans l'activité de Paola Ghillani & Friends: notre mission est d'amener les entreprises à intégrer dans leur modèle des objectifs stratégiques de développement durable.

Lorsqu'une entreprise a une idée pionnière qui a été mise sur le marché avec succès et que la demande se stabilise, elle devrait déjà avoir dans son pipe-line une autre innovation qui lui permettra de maintenir la croissance de son chiffre d'affaires. Innover, c'est développer un produit ou un service nouveau et parvenir à le mettre sur le marché de manière à ce qu'il réponde à une demande du moment. On ne peut plus se contenter d'innover pour simplement répondre à un besoin; on doit innover pour répondre à une demande en développement durable. La Suisse a tous les privilèges pour être innovante et compétitive. D'ailleurs, elle ne pourrait pas se permettre de ne pas l'être, ne pouvant se battre sur les gros volumes à bas prix comme la Chine et les États-Unis. Nous sommes donc contraints d'amener une valeur ajoutée. Malgré tout, la Suisse a pris du retard ces dernières années en matière d'énergies renouvelables.

Heureusement, on est en train de se réveiller. Beaucoup de hautes écoles concentrent leurs efforts sur des solutions pour résoudre les problèmes que sont la gestion des déchets, le recyclage ou encore l'économie d'énergie.»

Mars 2009