

Gainerie Moderne: le design au service de l'esthétisme

Rolex, Dior, Omega ou Hermès. Ces noms font partie des clients de la Gainerie Moderne. Spécialisée dans la production d'étuis haut de gamme, l'entreprise fribourgeoise, qui emploie une septantaine de personnes, travaille essentiellement avec des acteurs du commerce de luxe. Dans ce domaine, l'innovation intervient au niveau du design. La Gainerie Moderne vend l'équivalent de 15 millions d'écrins de taille moyenne par an; 95% de la production est assurée par le groupe thaïlandais Cosmo. Une collaboration qui remonte à 1967! «C'était innovateur et audacieux. Cette collaboration nous a permis de progresser plutôt que de subir la concurrence», salue le président du conseil d'administration, Jacques Renevey. D'un point de vue stratégique, l'intégration de la partie design dans le processus de production - via le rachat du bureau Pozzo Styling à Vevey - a été déterminante. Cette mainmise sur le savoir-faire permet à la société de proposer un service complet, du premier coup de crayon à la livraison. Un avantage sur la concurrence, qui se traduit au niveau du développement et de la croissance de la société. La Gainerie Moderne construit actuellement de nouveaux locaux pour 14 millions de francs à Givisiez.

www.packaging.ch

Mars 2009