

Dartfish, plus qu'un logiciel

Leader du logiciel d'analyse sportive, Dartfish innove. La société installée au centre de Fribourg commercialise un nouveau logiciel qui permet de publier du contenu vidéo en ligne et de créer sa propre télévision sur internet, publique ou privée. Du partage vidéo à la sauce «YouTube»? «Bien mieux que ça», rétorque Serge Ayer, directeur technique et co-fondateur de l'entreprise. «On peut par exemple annoter graphiquement les images d'un match et ajouter des commentaires sonores.» Le logiciel a déjà séduit la Ligue française de handball ou l'équipe suisse de football. Facile d'utilisation comme tous les produits développés par la firme fribourgeoise, Dartfish.tv vise le grand public.

Créée fin 1998, Dartfish s'est fait connaître grâce à son programme de superposition d'images. Aujourd'hui, la société vend ses logiciels d'analyse visuelle, qui permettent de décomposer les mouvements, à plus de 30'000 utilisateurs, essentiellement des entraîneurs et des sportifs. Mais pas seulement. Le milieu éducatif ainsi que l'industrie s'intéressent de près aux logiciels que Dartfish adapte en fonction des demandes et besoins des utilisateurs.

www.dartfish.com

Mars 2009